

# Divertimento e Partecipazione – Youngle

## DECALOGO ETICO

- 1) Evitare di associare il divertimento al consumo di bevande alcoliche e di sostanze stupefacenti;
- 2) Sensibilizzare i dj sulla promozione del divertimento non associato al consumo di alcol e droghe ma ad attività sane;
- 3) Promuovere la vendita di bevande analcoliche attraverso la differenziazione del prezzo ed altre forme incentivanti (quali ad esempio la presentazione delle bibite senza alcol in maniera invitante);
- 4) Esporre in maniera visibile e comprensibile soprattutto da parte dei giovani, le tabelle sulle fasce alcolemiche, corredate dalle sanzioni previste;
- 5) Applicare la normativa sul divieto di somministrazione di bevande alcoliche ai minori di 16 anni e a quelli già visibilmente alterati;
- 6) Promuovere, anche mediante chiari messaggi da parte dei dj e degli altri animatori/musicisti, manifesti ed altri tipi di comunicazione, la designazione del guidatore sobrio attraverso eventuali incentivi, invitando comunque ad un consumo moderato anche gli altri passeggeri;
- 7) Evitare messaggi che spingano al consumo di bevande alcoliche, e le loro promozioni;
- 8) Prevedere diversi interventi volti a dissuadere i giovani dal consumo di alcol soprattutto nella seconda parte della serata, al fine di impedire che si mettano alla guida in stato di alterazione psicofisica (es. somministrazione gratuita di acqua);
- 9) Fare in modo di condividere la scelta degli obiettivi del progetto con altre categorie di soggetti (genitori...);
- 10) Intraprendere una campagna informativa manifestando la propria attenzione al tema.

## Codice di comportamento

Gli esercenti, consci del ruolo che rivestono nella fruizione del divertimento giovanile, approvano il presente codice di comportamento finalizzato ad assicurare la piena tutela dei clienti.

Come noto, i locali, i bar, i pub, e i club sono i luoghi preferiti di aggregazione giovanile; pertanto è intenzione degli stessi offrire un divertimento “sicuro” organizzato e gestito nel rispetto di tutte le disposizioni di legge a tutela della salute e della incolumità dei giovani.

L’adesione al Codice etico, le cui norme potranno essere implementate in ragione di diverse e nuove esigenze, è l’espressione di volontà per un impegno a fornire un intrattenimento di qualità nel rispetto della salute pubblica e della sobrietà.

## CONTRASTO DELL’ALCOLISMO

Gli esercenti si impegnano a:

- Esporre in modo visibile il cartello di divieto di somministrazione di bevande alcoliche ai minori di anni 16;
- Controllare che le bevande alcoliche non siano servite ai minori di anni 16;
- Rifiutare di servire e di far entrare le persone in stato di ebbrezza o in condizioni manifeste di alterazione psicofisica;
- Rifiutare di far credito per l’acquisto di bevande alcoliche;
- Vietare l’introduzione di alcol nel locale da parte dei clienti;
- Responsabilizzare il personale addetto alla somministrazione sui divieti di consumo di alcol per i minori e le persone in stato di alterazione psicofisica;
- Vietare la pubblicità interna a favore della vendita di alcolici nei trattenimenti riservati ai minori;
- Promuovere il consumo di analcolici favorendo un prezzo delle bevande analcoliche inferiore a quello delle alcoliche;
- Promuovere e sostenere l’uso di alcol-test da parte dei clienti ed invitare coloro che escono dai locali, dai bar e in generale dai locali di somministrazione in stato di ebbrezza di evitare di mettersi al volante;
- Promuovere all’ingresso del locale la identificazione del guidatore designato (chi si impegna a non bere alcolici) con biglietti omaggio o ridotti e sconti sulle consumazioni analcoliche;
- Assistere – richiedendo se del caso l’intervento dei servizi sanitari – le persone in stato di intossicazione da alcol e da altre sostanze;
- Far conoscere alla clientela le campagne informative promosse dalle istituzioni a tutela della salute e, in particolare, sui danni derivanti dall’abuso di sostanze alcoliche;
- Favorire, in collaborazione con le istituzioni, la formazione del personale dipendente sulle tematiche dell’abuso di alcol.
-

## CONTRASTO DEL TABAGISMO E DEL FUMO PASSIVO

Gli esercenti si impegnano a:

- Esporre in modo visibile il cartello di divieto di fumo come per legge;
- Far conoscere alla clientela le campagne di informazione promosse dalle Istituzioni a tutela della salute e, in particolare, sui danni derivanti dall'uso di tabacco;
- Favorire, in collaborazione con le Istituzioni, la formazione del personale sulle tematiche dell'uso del tabacco.

## LOTTA ALLA TOSSICODIPENDENZA DA SOSTANZE ILLEGALI

Gli esercenti si impegnano a:

- Favorire, in collaborazione con le Istituzioni, la formazione di personale per un primo soccorso sanitario;
- Garantire il massimo controllo all'interno del locale segnalando alle Forze dell'Ordine ogni irregolarità;
- Favorire le campagne di informazione e prevenzione in tema di tossicodipendenza.

## SICUREZZA STRADALE:

Gli esercenti si impegnano a:

- Promuovere, con il supporto degli enti Locali e della ASL, l'esperienza del Guidatore designato ;
- Partecipare ad iniziative di prevenzione organizzate dalle °Istituzioni.

## SOBRIETA' NELL'USO DEI VIDEOGIOCHI

I locali di aggregazione sopra citati sono anche luoghi in cui sono presenti macchine da gioco che il più delle volte creano l'illusione di facili guadagni. Gli esercenti si impegnano a limitarne l'utilizzo informando anche sui rischi che derivano dall'uso di tali giochi, rispettando le finalità legali degli stessi.